PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Tecnología en Desarrollo de Medios Gráficos Visuales.
- **Código del Programa de Formación:** 228118 V. 1
- **Nombre del Proyecto (si es formación Titulada):** Construcción de software integrador de tecnologías orientadas a servicios.
- **Fase del Proyecto (si es formación Titulada):** Análisis
- **Actividad de Proyecto (si es formación Titulada):** Idear Software según necesidades y políticas de la oganización.
- **Competencia:** CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL.
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar.**
  1. Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
  2. Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.
  3. Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.
  4. Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.

- Duración de la Guía: 20 horas

2. PRESENTACIÓN

- **Motivar hacia la actividad de aprendizaje en consideración a las fortalezas que aportará en el desarrollo de habilidades y destrezas.** El objetivo de esta guía es orientar a los aprendices en el desarrollo de las actividades de aprendizaje, de manera sistemática y organizada, con el fin de alcanzar la aplicación de conocimientos, conceptos y principios a la actividad de proyecto

establecida. Como recomendación es necesario que lea toda la guía, para que se familiarice con las actividades, maneje los tiempos sugeridos y realice cada actividad propuesta.

- **Guiar y organizar el aprendizaje de manera que se oriente al desarrollo integral del aprendiz.** Para el desarrollo de cada actividad se requiere ejecutar trabajo individual y colectivo, algunos de los objetivos que se debe alcanzar en esta guía se desarrollaran a través de la plataforma Territorium. El programa de formación está diseñado para desarrollar una formación por competencias y aprendizaje por proyectos; por tanto, el aprendiz deberá lograr importantes actitudes hacia el autoaprendizaje, la auto consulta, la autoevaluación y demás actitudes, que permitan la autonomía en su formación y en la toma de decisiones, respecto a la creación de conceptos, además el logro significativo de Aprendizajes que le permitirán un avance en su capacidad de creación y reflexión.
- **Motivar a la acción, al trabajo autónomo sistemático y organizado.** Para motivar el aprendizaje autónomo debe haber conexión entre lo aprendido y la vida cotidiana. Así, el pensamiento del estudiante debe estar fundamentado en aprender a pensar por sí solo con la información que el ambiente en el que se encuentre le ofrezca, cuestionar e ir más allá de lo evidente con el fin de comprender lo aprendido.
- **Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.** El aprendiz debe adquirir la conciencia de la importancia del trabajo en equipo, de acuerdo con la temática vista y las necesidades de refuerzo, se realizarán talleres, sustentación conceptual individual y grupal, estudio de casos, reflexión y argumentación de lecturas relacionadas con la formulación estrategica.
- **Promover el aprendizaje colaborativo y el crecimiento integral del grupo.** Desarrollo de pensamiento de alto nivel, de la comunicación oral, de la autogestión y de habilidades de liderazgo. Mejora en la interacción entre alumnas e institución educativa. Incremento en la retención académica, el autoestima y la responsabilidad.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Descripción de la(s) Actividad(es)

3.1 Actividad de reflexión inicial

Actividad 1

- **Descripción de la actividad:**

Taller lecturas de reflexión "Mente de principiantes" y "Carta a García" (00%): Ingresar al espacio material de apoyo encontrará el contenido relacionado con los temas **"Mente de principiante" y "Carta a García**. Para realizar esta actividad es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. **Leer el material detenidamente de forma individual.**
2. **Construir vocabulario con las palabras desconocidas.**
3. **Realizar taller anexo.**
4. **Socializar en el ambiente de aprendizaje mediante mesa redonda.**
5. **Realizar instrumento de evaluación de forma escrita.**

- **Ambiente requerido:** Ambiente de aprendizaje dotado con meses, sillas, televisor, computadores, internet.
- **Estrategias o técnicas didácticas activas:** Lecturas de reflexión.
- **Materiales de formación:** Resma de papel, lapiz, lapicero, carpeta platica tamaño oficio.
- **Material de apoyo:** N/A.
- **Duración de la actividad:** 2 horas.

Esta evidencia debe ser entregada en el espacio destinado para el envío de documentos de la Actividad de Aprendizaje en los tiempos establecidos por su instructor.

Actividad 2

- **Descripción de la actividad:**

Analisis de una cultura emprendedora (00%): De forma individual analice y de respuesta en la carpeta fisica de evidencias a los interrogantes encontrados en el siguiente escrito:

ANALISIS DE UNA CULTURA EMPRENDEDORA

Hay personas que nacen con una capacidad emprendedora, pues desde temprana edad muestran su capacidad de innovar y de asumir el riesgo probando cosas nuevas o de manera diferente. Pero si no se tiene esa aptitud de forma innata, se puede llegar a formar y fomentar una actitud empresarial entre aquellas personas predispuestas a ello.

Desde su experiencia de vida, en un relato de minimo15 renglones describa si alguna vez ha tenido una iniciativa de negocio o emprendimiento, venta de algún producto, servicio o algo que le haya generado ingreso de dinero, de ser así, explique que lo motivo a hacerlo, de lo contrario haga un análisis del porque usted nunca ha tenido la iniciativa o la necesidad de hacerlo.

En forma de relato cuente la historia de algún negocio, empresa u emprendimiento exitoso de una persona distinguida por usted, con sus palabras describa que hace diferente a esa persona.

En forma de relato cuente la historia de algún negocio, empresa u emprendimiento fracasado de una persona distinguida por usted, a su modo de ver describa por qué cree que fracasó

- **Ambiente requerido:** Ambiente de aprendizaje dotado con meses, sillas, televisor, computadores, internet.
- **Estrategias o técnicas didácticas activas:** Lecturas de reflexión.
- **Materiales de formación:** Resma de papel, lapiz, lapicero, carpeta platica tamaño oficio.
- **Material de apoyo:** N/A.
- **Duración de la actividad:** 2 horas.

Esta evidencia debe ser entregada en el espacio destinado para el envío de documentos de la Actividad de Aprendizaje en los tiempos establecidos por su instructor.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Actividad 3

- **Descripción de la actividad:**

Escrito "Generalidades del emprendimiento" (00%): Para realizar el escrito relacionado con el tema **"Generalidades del emprendimiento"** es necesario realizar las siguientes actividades:

1. Observar detenidamente los videos relacioando con **"Generalidades del emprendimiento".**
2. Construir vocabulario si es el caso.
3. Realizar escrito el cual debe contener la siguiente estructura.

    - **Título**
    - **Introducción**
    - **Desarrollo o contenido**
    - **Conclusión**
    - **Bibliografia**

4. Sustentar en el ambiente de aprendizaje.

Link video:

1. **CÓMO EMPRENDER / YOKOI KENJI**
https://www.youtube.com/watch?v=QQPLso5GHMk

2. **Cultura Emprendedora 1**
https://www.youtube.com/watch?v=V6D1CTaHxMM

3. **Cultura Emprendedrora 2**
https://www.youtube.com/watch?v=iJNTUKCmLmk

4. **Emprendimiento y Emprendedor. Conceptualización Teórica | | UPV**
https://www.youtube.com/watch?v=t2eMk9wzDLI

5. **¿Qué es un emprendedor? ‖ ¡Qué tipos de emprendedores hay?**
https://www.youtube.com/watch?v=7WOGV5QQJVI

6. **Diferencia entre emprendedor y empresario**
https://www.youtube.com/watch?v=g5FgGeyio_4

7. **DIFERENCIA ENTRE NEGOCIO Y EMPRESA**
https://www.youtube.com/watch?v=M0KcSSAwG34

8. **Importancia de la empresa.**
https://www.youtube.com/watch?v=FBhlEvkMK4s

9. **La importancia de una buena administración**
https://www.youtube.com/watch?v=Op5zcComvEE&t=20s

10. **LAS 10 EMPRESAS MAS PODEROSAS DEL MUNDO**
https://www.youtube.com/watch?v=4MDEDLdYNkU

11. **Las 10 Empresas Mas Ricas del Mundo 2024**
https://www.youtube.com/watch?v=vU1-ewO5GV0

12. **Las 10 Empresas Más Poderosas y Ricas del Mundo**
https://www.youtube.com/watch?v=0ehy57FW45o

- **Ambiente requerido:** Ambiente de aprendizaje dotado con meses, sillas, televisor, computadores, internet.
- **Estrategias o técnicas didácticas activas:** Ensayo, escrito argumentativo.
- **Materiales de formación:** Resma de papel, lapiz, lapicero, carpeta platica tamaño oficio.
- **Material de apoyo:** N/A.
- **Duración de la actividad:** 2 horas.

Esta evidencia debe ser entregada en el espacio destinado para el envío de documentos de la Actividad de Aprendizaje en los tiempos establecidos por su instructor.

Actividad 4

- **Descripción de la actividad:**

Infografia "Perfil del emprendedor" (00%): Ingresar a la plataforma Territorium, en el espacio material de apoyo encontrará el tema relacionado con **"El emprendimiento y el perfil del emprendedor".** Tambien es importante tener en cuenta las lecturas de reflexión relacionadas con **"Actitud mente de principiante" y "Carta a Garcia"**

***En la* realización de esta evidencia es necesario tener en cuenta las siguientes acciones:**

1. De forma individual leer detenidamente el contenido del escrito **"El emprendimiento y el perfil del emprendedor"** asi como las lecturas ya socializadas tales como **"Actitud mente de principiante" y "Carta a Garcia".**
2. Construir vocabulario con las palabras desconocidas.
3. Realizar infografía cuya idea principal es el **"Perfil del emprendedor".**
4. Sustentar en el ambiente de aprendizaje.

En el diseño de la infografía hay que tener en cuenta los siguientes elementos:

1. Titulo.
2. La bajada (Explica brevemente el tema).
3. El cuerpo (Contenido del tema: Está compuesto por texto e imágenes).
4. La fuente (Referenciamos el texto de donde se encontró la información).
5. Los créditos (El autor del texto).

Ejemplo de una infografía	

Para realizar la infografía es necesario visitar el siguiente link:

Como hacer una INFOGRAFIA / Aprendo en casa
https://www.youtube.com/watch?v=rGrcQ7fQ5l8

- **Ambiente requerido:** Ambiente de aprendizaje dotado con meses, sillas, televisor, computadores, internet.
- **Estrategias o técnicas didácticas activas:** Infografia.
- **Materiales de formación:** Resma de papel, lapiz, lapicero, carpeta platica tamaño oficio.
- **Material de apoyo:** N/A.
- **Duración de la actividad:** 2 horas.

Esta evidencia debe ser entregada en el espacio destinado para el envío de documentos de la Actividad de Aprendizaje en los tiempos establecidos por su instructor.

3.3. Actividad de apropiación (interprete, argumente y proponga):

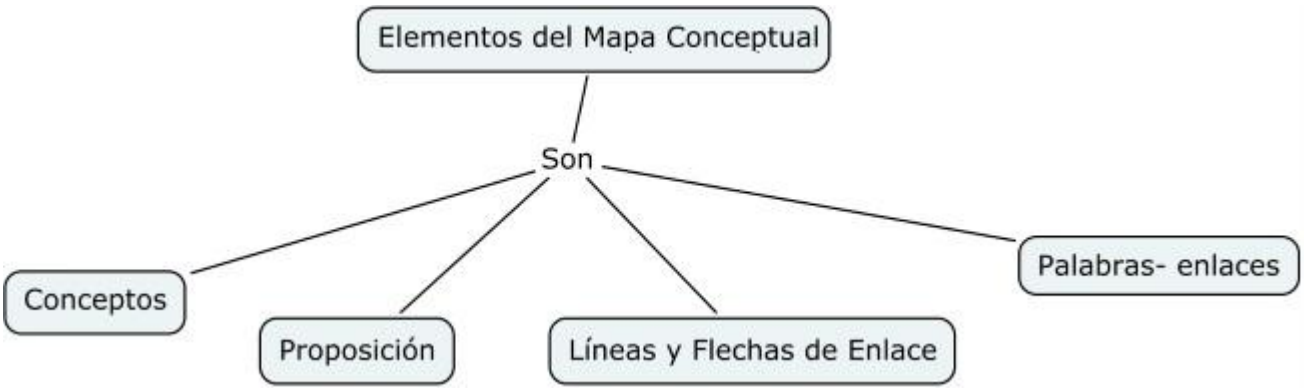
Actividad 5

- **Descripción de la actividad:**

Mapa conceptual "Manual de Emprendedorismo" (100%): Ingresar al material de apoyo encontrará el tema relacionado con el tema **"MANUAL DE EMPRENDEDORISMO"***. En la* realización de esta actividad es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. **Leer detenidamente el capítulo asignado en grupos de trabajo.**
2. **Construir vocabulario con los conceptos desconocidos.**
3. **Realizar Mapa conceptual pertinente al tema asignado.**
4. **Sustentar en el ambiente de aprendizaje.**

El mapa conceptual debe contener los siguientes elementos:



Para realizar el mapa conceptual es necesario visitar los siguientes link:

¿Qué es un mapa conceptual y cómo se elabora?
https://www.youtube.com/watch?v=q8fvXaUX5f4

El mapa conceptual
https://www.youtube.com/watch?v=VTJAA2LR0TI

- **Ambiente requerido:** Ambiente de aprendizaje dotado con meses, sillas, televisor, computadores, internet.
- **Estrategias o técnicas didácticas activas:** Mapa conceptual.
- **Materiales de formación:** Resma de papel, lapiz, lapicero, carpeta platica tamaño oficio.
- **Material de apoyo:** N/A.
- **Evidencias de aprendizaje:** Mapa conceptual.
- **Instrumentos de evaluación:** Realización y sustentación del mapa conceptual.
- **Duración de la actividad en horas:** 4 horas.

Esta evidencia debe ser entregada en el espacio destinado para el envío de documentos de la Actividad de Aprendizaje en los tiempos establecidos por su instructor.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento

Actividad 6

- **Descripción de la actividad:**

Informe "Modelo CANVAS" (100%):
Realizar en grupos de proyecto informe **"Modelo CANVAS"** a la empresa asignada según proyecto formativo. El informe debe contener la siguiente estructura:

INFORME MODELO CANVAS

1. **Portada**
2. **Indice**
3. **Introducción**
4. **Objetivo del informe**
5. **Modelo CANVAS**
   5.1 Segmento de clientes
   5.2 Propuesta de valor
   5.3 Canales de distribución

5.4 Relaciones con los clientes
5.5 Fuentes de ingreso
5.6 Recursos claves
5.7 Actividades clave
5.8 Alianzas clave
5.9 Estructura de costos



6. **Conclusión**
7. **Bibliografía**
8. **Anexos**

Para realizar el modelo CANVAS a su empresa asignada según proyecto formativo es necesario visitar los siguientes link:

Modelo Canvas | Cómo aplicar el modelo Canvas en el lienzo | Ejemplo práctico
https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8

Modelo de negocio CANVAS explicado PASO A PASO en 6 minutos
https://www.youtube.com/watch?v=ZQgXyiozmYY

MODELO CANVAS N4 Comidas Sanas
https://www.youtube.com/watch?v=Y3NjAy9S13U

Lienzo MODELO DE NEGOCIO de un bar, cafetería o restaurante | Estrategia de planificación
https://www.youtube.com/watch?v=wdZ7AKFDJ1w
Business Model Canvas Paso a Paso + 2 Ejemplos - BMC o canvas de modelo de negocio por Alfonso Prim
https://www.youtube.com/watch?v=-ppJly4W8LI&t=7s

¿Cómo hacer un MODELO de NEGOCIO CANVAS PASO A PASO? - 5 Ejemplos de Negocios
https://www.youtube.com/watch?v=Bd92PBaBZOI

- **Ambiente requerido:** Ambiente de aprendizaje dotado con meses, sillas, televisión, computadores, internet.
- **Estrategias o técnicas didácticas activas:** Informe Plan de Marketing.
- **Materiales de formación:** Resma de papel, lápiz, lapicero, carpeta platica tamaño oficio.
- **Material de apoyo:** N/A.
- **Evidencias de aprendizaje:** Informe.
- **Instrumentos de evaluación:** Realización y sustentación informe metodología CANVAS.
- **Duración de la actividad en horas:** 30 horas.

Esta evidencia debe ser entregada en el espacio destinado para el envío de documentos de la Actividad de Aprendizaje en los tiempos establecidos por su instructor.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Análisis	construcción de software integrador de tecnologías orientadas a servicios	Informe Metodología CANVAS. Herramienta de gestión estratégica que permite analizar y crear planes de negocio de forma dinámica y visual.	**Evidencia de Desempeño:** Presentación PowerPoint "Generalidades de la Metodología CANVAS". **Evidencia de Producto:** Realizar Informe Metodología CANVAS aplicada a la idea de negocio"	Actitud de compromiso. Manejo del tema. Formular ideas con relación al tema. Manejo de equipos audiovisuales. Manejo del tema Manejo de herramientas ofimaticas	Presentación PowerPoint. Lista de chequeo. Informe Metodología CANVAS

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Empresa Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Tiene como propósito crear un cliente, en ese sentido la empresa comercial tiene dos funciones cruciales: la comercialización y la innovación.

Empresarismo Concepto que reúne aspectos involucrados en la generación de empresas: las leyes, los sistemas, el entorno macro y micro, los mercados, el sistema educativo. Se concibe mas como una acción que como un resultado. Actitud continua de un grupo de individuos o de una sociedad en general. Se representa en una cultura con necesidad de renovación permanente.

Emprendimiento El acto de iniciar algo, sea un proyecto o negocio.

Emprendedor Persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El emprendedor espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa.

Gestión Acción de llevar a cabo un proceso complejo, que involucra factores como la creatividad, la innovación y que asume un enfoque proactivo.

Fuentes de financiación Mecanismos que permiten a una empresa contar con los recursos económicos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de creación, desarrollo, posicionamiento y consolidación empresarial.

Capital semilla Fondos para apoyar el arranque inicial de una empresa (fase inicial, o de “semilla”)

Modelo Canvas es una herramienta de gestión estratégica que permite analizar y crear modelos de negocio de forma dinámica y visual. Gracias a su formato de lienzo, dividido en 9 bloques, el modelo canvas ofrece un panorama global y simplificado de la empresa

Cultura La cultura es la programación mental colectiva de una comunidad en un ambiente específico que cubre a un grupo de personas condicionadas por las mismas experiencias educativas y condiciones de vida. La cultura hace referencia al conjunto de valores, creencias, convicciones e ideas que un grupo ha adquirido a lo largo de sus experiencias y que forman parte de su vida.

Emprendimiento social No existe una definición única y universal sobre emprendimiento social. Ni tampoco existe un único tipo. Sin embargo, todo emprendimiento social incluye tres elementos clave: un objetivo social, una innovación transformadora y un modelo de negocios sostenible. El emprendimiento social suele darse, y tener éxito, en los sectores de la economía donde el mercado ha fallado y la acción del Estado es inexistente o ineficaz. Un emprendimiento social, cuando resulta exitoso, puede no sólo transformar las vidas de los beneficiarios, sino también la forma de abordar un problema en general.

Plan de negocio Un plan de negocios es esencial cuando inicias un negocio, y aunque el iniciar puede ser complicado, los beneficios que te da con el tiempo valen la pena. Luego, solo debes agregar o modificar algunos detalles de tu página conforme tu marca vaya creciendo. Aquí algunas cosas que debes tener en cuenta para eso:

Como elaborar un plan de negocio.

1. **Comienza con tu visión.**

Primero debes definir tu visión, pensando en lo que quieres lograr y a donde quieres llegar con tu marca o negocio; como por ejemplo si quieres hacerla crecer, hacer un legado, entre otros. Además, recuerda que en este punto es importante enfocarte en el final o ultima etapa que tienes en mente ya que, la visión que plantees debe resumir dicha idea.

2. **Formaliza tu misión.**

Una vez que ya sabes o conoces tu visión, considerando lo que vas a hacer para conseguir tu misión de una manera breve y accesible. Debes colocar esta en un lugar visible a modo de motivación, así tú y tu equipo pueden verla y recordar porqué hacen lo que hacen todos los días.

3. **Enlista tus objetivos.**

Después, enlista tus objetivos, y trázate metas para cumplirlos. Por ejemplo, “Dominar el 10% del mercado juvenil de La Molina de Lima para el 2022” u objetivos de recursos humanos como “Contratar un diseñador gráfico de tiempo completo para el final del año”. Recuerda que de alguna manera estas son las metas grandes que quieres lograr con un tiempo específico para hacerlo.

4. **Establece tus estrategias.**

Esta etapa es sumamente importante ya que, es en este punto donde se elegirán las estrategias que te ayudarán a conseguir los objetivos que te has trazado para cumplir tus objetivos.

5. **Crea un plan de acción.**

Ya que tienes todo lo mencionado anteriormente, crea un plan de acción y empieza cuanto antes, recuerda que el trabajo de las tareas diarias y acciones a corto plazo te ayudarán a lograr tu objetivo final.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Trías de Bes, Fernando. El libro negro del emprendedor. Empresa activa
- Godin Seth, **La vaca purpura** diferénciate para transformar tu negocio. Gestion 2000.
- 100 Libros para emprender https://ayuda-psicologica-en-linea.com/psicologia-pdf/emprendimiento-pdf/
- http://biblioteca.sena.edu.co/

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Lindelia Peralta Paula	Instructora	Centro de Comercio y Turismo, Regional Quindo.	Octubre 04 de 2024

8. **CONTROL DE CAMBIOS** (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					